

Indice

11 Prefazione
Sergio Albertini

17 Premessa

PARTE PRIMA

AZIONI CONCORRENZIALI E REGOLE DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

CAPITOLO I.

LE REGOLE DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

- 21 1. Concorrenza sleale e concorrenza legittima
- 22 2. Descrizione delle azioni concorrenziali considerate e metodologia seguita
- 23 3. L'Organizzazione Mondiale del Commercio (WTO)
- 3.1. *Dal GATT al WTO: l'evoluzione del sistema multilaterale*
 - 3.2. *I principi fondamentali contenuti nel GATT e trasposti nel sistema WTO*
 - 3.3. *Gli altri principali accordi del sistema WTO*
 - 3.4. *Le norme del sistema WTO rilevanti in relazione alle fattispecie concorrenziali considerate*
 - 3.5. *Unione Europea e WTO*
- 33 4. L'ingresso di nuovi Paesi: l'esempio della Cina
- 4.1. *L'iter di accessione*
 - 4.2. *Gli impegni assunti dalla Cina*
 - 4.3. *Lo status di Paese in via di sviluppo*
- 36 5. Osservazioni conclusive
- 37 Note

PARTE SECONDA
AZIONI CONCORRENZIALI ILLEGITTIME

CAPITOLO I.
FALSA INDICAZIONE DELL'ORIGINE DEI PRODOTTI

- 43 1. Introduzione
- 44 2. Origine doganale, marchio di origine, indicazioni geografiche protette
- 2.1. *Origine doganale*
 - 2.2. *Il marchio di origine*
 - 2.3. *Denominazioni di origine e indicazioni geografiche*
- 48 3. Marchi di qualità; marchi regionali
- 52 4. Regole nazionali sulla marchiatura d'origine: la posizione delle istituzioni comunitarie
- 53 5. Il marchio di origine "made in EU"
- 55 6. La difesa del "made in Italy": situazione attuale e ipotesi di nuove normative
- 6.1. *Il provvedimento di applicazione dell'Accordo di Madrid e il fermo in dogana del falso "made in Italy"*
 - 6.2. *Le norme vigenti a tutela del "made in Italy"*
 - 6.3. *I controlli doganali*
 - 6.4. *Le proposte di nuove normative*
- 63 7. Osservazioni conclusive
- 65 Note

CAPITOLO II.
VIOLAZIONE DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE

- 69 1. Introduzione
- 70 2. Le convenzioni internazionali
- 2.1. *Marchio*
 - 2.2. *Brevetto e modello*
- 72 3. La normativa comunitaria
- 3.1. *Il marchio comunitario*
 - 3.2. *Disegno e modello comunitario*
 - 3.3. *Il brevetto europeo*
 - 3.4. *Le proposte in merito al brevetto comunitario*
 - 3.5. *Il Regolamento CE 1383/2003 e gli interventi delle autorità doganali*
 - 3.6. *La Direttiva 2004/48/CE sul rispetto dei diritti di proprietà intellettuale*
- 78 4. Le norme nazionali vigenti in Italia
- 4.1. *La legge marchi*
 - 4.2. *Il brevetto per l'invenzione e per il modello di utilità; il modello o disegno registrato*

	4.3. <i>La tutela civile contro la violazione dei diritti di proprietà industriale</i>
	4.4. <i>Il D. lgs 168/2003 e l'istituzione delle sezioni specializzate in materia di proprietà intellettuale</i>
	4.5. <i>Le norme penali contro la violazione dei diritti di proprietà industriale</i>
	4.6. <i>Il futuro Codice della Proprietà Industriale</i>
86	5. Le norme nazionali vigenti in Cina
	5.1. <i>Il marchio</i>
	5.2. <i>Brevetto, modello d'utilità e disegno</i>
	5.3. <i>La tutela contro le violazioni dei diritti di proprietà industriale</i>
	5.4. <i>Procedura doganale</i>
92	6. Osservazioni conclusive
94	Note

CAPITOLO III.

IMITAZIONE DI MARCHI E PRODOTTI NON COPERTI DA PRIVATIVA

99	1. Introduzione
99	2. Il marchio di fatto
	2.1. <i>Le convenzioni internazionali</i>
	2.2. <i>La normativa comunitaria</i>
	2.3. <i>Le norme nazionali vigenti in Italia</i>
101	3. L'imitazione servile
	3.1. <i>Convenzioni internazionali</i>
	3.2. <i>La normativa comunitaria</i>
	3.3. <i>Le norme nazionali vigenti in Italia</i>
111	4. Le norme nazionali vigenti in Cina in materia di concorrenza sleale
111	5. Osservazioni conclusive
112	Note

CAPITOLO IV.

MANCATA OSSERVANZA DI NORME E REGOLE TECNICHE

117	1. Introduzione
118	2. L'armonizzazione tecnica nell'Unione Europea
120	3. Norme volontarie e regole obbligatorie: problemi semantici
122	4. La "marcatatura CE"
123	5. Mancata osservanza di norme e regole tecniche; illecita apposizione della marcatatura CE
125	6. Osservazioni conclusive
127	Note

CAPITOLO V.

IL *DUMPING*

- 131 1. Introduzione
- 131 2. La normativa europea in materia di *dumping*
- 2.1. *La procedura*
 - 2.2. *I casi regionali*
 - 2.3. *I Paesi "ad economia di piano": l'esempio della Cina*
- 135 3. Il c.d. *dumping* monetario
- 136 4. Il c.d. *dumping* sociale e ecologico
- 4.1. *L'art. XX GATT; i metodi di produzione non collegati ai prodotti*
 - 4.2. *Il caso "Gamberetti"*
 - 4.3. *L'OIL e i diritti fondamentali dei lavoratori*
 - 4.4. *La c.d. clausola sociale*
- 145 5. Osservazioni conclusive
- 146 Note

CAPITOLO VI.

SITUAZIONI CHE IMPLICANO LA RESPONSABILITÀ DEGLI STATI

- 151 1. Le sovvenzioni alla produzione nazionale
- 1.1. *Il regolamento CE 2026/97*
- 155 2. Gli ostacoli al commercio: il regolamento CE 3286/94 ("TBR")
- 2.1. *Casistica*
- 160 3. Osservazioni conclusive
- 161 Note

PARTE TERZA

LA CONCORRENZA LEGITTIMA: LIMITAZIONI AMMISSIBILI

CAPITOLO I.

LE MISURE GENERALI DI SALVAGUARDIA

- 169 1. La salvaguardia nel sistema multilaterale
- 170 2. La salvaguardia generale nell'Unione Europea
- 173 Note

CAPITOLO II.

LO STRUMENTO DI SALVAGUARDIA PROVVISORIA SUI PRODOTTI PROVENIENTI DALLA CINA

- 175 1. Introduzione
175 2. Il Regolamento (CE) 427/2003 (TPSSM)
 2.1. *La prima richiesta di applicazione del TPSSM*
179 Note

PARTE QUARTA
L'ATTIVAZIONE DELLE MISURE DIFENSIVE

CAPITOLO I.
LE INIZIATIVE ATTIVABILI DALLE IMPRESE SINGOLARMENTE

- 183 1. Introduzione
183 2. Tutela del patrimonio rappresentato dai diritti di proprietà intellettuale: necessità di un approccio strategico
187 3. Vigilanza del mercato; azioni ex art. 2598 c.c.
188 Note

CAPITOLO II.
LE INIZIATIVE ATTIVABILI DALLE IMPRESE COLLETTIVAMENTE

- 189 1. Introduzione
189 2. Iniziative in materia di politica commerciale (dazi, contingenti alle importazioni, e misure equivalenti)
191 3. Iniziative per sollecitare interventi modificativi dell'assetto normativo vigente
 3.1. *Regole tecniche*
 3.2. *Marchio d'origine*
 3.3. *Diritti di proprietà intellettuale*
 3.4. *Concorrenza sleale*
196 4. L'attività di *lobbying*
 4.1. *Il ruolo delle associazioni imprenditoriali*
198 Note

199 Osservazioni conclusive

201 ALLEGATI

202 Accordo di Madrid sulla repressione delle indicazioni di provenienza false o fallaci sui prodotti. Stato delle adesioni al 24 settembre 2004

- 204 Organizzazione Mondiale del Commercio (OMC) (WTO). Paesi membri e osservatori.
Stato delle adesioni al 13 ottobre 2004
- 207 Convenzione dell'Unione di Parigi per la protezione della proprietà industriale.
Stato delle adesioni al 24 settembre 2004
- 212 Accordi di Madrid per la registrazione internazionale dei marchi.
Stato delle adesioni al 24 settembre 2004
- 214 Trattato di Washington di cooperazione in materia di brevetti (PCT).
Stato delle adesioni al 24 settembre 2004
- 216 Accordo dell'Aja relativo al deposito internazionale dei disegni o modelli industriali.
Stato delle adesioni al primo ottobre 2004
- 220 Paesi membri del Fondo Monetario Internazionale al novembre 2004
- 221 Paesi membri dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro al novembre 2004